

III. OTRAS DISPOSICIONES

MINISTERIO DE SANIDAD Y POLÍTICA SOCIAL

- 2691** *Resolución de 3 de febrero de 2010, del Instituto Nacional del Consumo, por la que se publican las subvenciones otorgadas a las asociaciones de consumidores y usuarios de ámbito estatal destinadas a promover el asociacionismo de consumo y la realización de actividades de información, defensa y protección de los derechos de los consumidores, en el ejercicio 2009, de acuerdo con las bases reguladoras aprobadas por Orden SCO/1916/2007, de 20 de junio.*

De acuerdo con lo dispuesto en el artículo 18, de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones, sobre publicidad de las subvenciones concedidas, esta Presidencia acuerda publicar las subvenciones concedidas, según lo establecido en la Orden SCO/1916/2007, de 20 de junio (BOE núm. 155, del 29) y la Resolución de 3 de agosto de 2009 del Instituto Nacional del Consumo (BOE núm. 208, del 28), por la que se convocan subvenciones a las asociaciones de consumidores y usuarios de ámbito estatal, destinadas a promover el asociacionismo de consumo y a la realización de actividades de información, defensa y protección de los derechos de los consumidores, para el ejercicio 2009, por un importe de 3.641.140 euros, con cargo a la consignación presupuestaria 26.102.492O.482 de este Instituto, de acuerdo a la Resolución de fecha de 30 de octubre de 2009 y según figura en el anexo I.

Lo que se hace público a los efectos oportunos.

Mediante comunicación individualizada se ha notificado a los beneficiarios la resolución adoptada.

Madrid, 3 de febrero de 2010.—El Presidente del Instituto Nacional del Consumo, Francisco Moza Zapatero.

ANEXO

Programas subvencionados 2009

Con cargo a la aplicación presupuestaria 26.102.4920.482,
por un importe de 3.641.140 euros

Entidades	CIF	Denominación del programa	Importe – Euros	Totales
Asociación de Usuarios de Bancos, Cajas y Seguros (ADICAE).	G-50464932	Fomento del asociacionismo. Alternativas y medidas de respuesta a los problemas de sobreendeudamiento familiar y a la grave situación hipotecaria de los consumidores.	200.000	377.151,06
			171.151,06	
Asociación General de Consumidores (ASGECO-Confederación).	G-78479417	Fomento del asociacionismo. Campaña nacional para el fomento de pautas de consumo responsable, saludable y sostenible.	174.058	364.334,20
			190.276,20	
Asociación de Usuarios de la Comunicación (AUC).	G-28934792	Fomento del asociacionismo. Seguimiento y análisis de la comunicación comercial durante 2009.	52.470	208.440
			155.970	
Confederación Española de Organizaciones de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios (CEACCU).	G-84009487	Fomento del asociacionismo. 1.ª Campaña de protección de los consumidores en el mercado eléctrico liberalizado. 1.ª Campaña para la educación financiera del consumidor. Campaña para la protección del usuario de bienes y servicios básicos esenciales. V Campaña para la protección de los usuarios de telecomunicaciones. Campaña para la educación y fomento de hábitos saludables.	306.622	716.622
			130.200	
			158.950	
			56.200	
			36.450	
			28.200	
Confederación de Consumidores y Usuarios (CECU).	G-41218215	Fomento del asociacionismo. La contratación electrónica de títulos de transporte. Por un consumo responsable. La energía y los derechos de los consumidores. El consumidor ante sus derechos en materia de garantías. La protección del consumidor en el transporte aéreo.	197.670,52	383.987,52
			33.300	
			53.538	
			49.000	
			27.000	
			23.479	
Consumidores en Acción (FACUA).	G91344986	Fomento del asociacionismo. Información y control del mercado sobre la liberalización del sector eléctrico. Información y formación sobre Arbitraje de consumo. Prácticas comerciales en Internet en el sector de las compañías aéreas.	72.116	224.416,81
			55.451	
			40.898,81	
			55.951	

Entidades	CIF	Denominación del programa	Importe - Euros	Totales
Federación de Usuarios - Consumidores Independientes (FUCI).	G-78451101	Fomento del asociacionismo.	125.963,24	319.313,24
		Promoción del Arbitraje de consumo. En sectores turismo, energía eléctrica y gas.	96.000	
		Promoción de la cultura de consumo en los centros de educación de adultos.	97.350	
Confederación Española de Cooperativas de Consumidores y Usuarios (Hispacoop).	G-59372193	Fomento del asociacionismo.	91.377,48	195.553,17
		Actualización del servicio automatizado de consultas y reclamaciones.	18.798	
		La energía y los derechos de los consumidores. Alimentación saludable y emocional.	25.567,60 59.810,09	
Unión de Consumidores de España (UCE).	G-78078185	Fomento del asociacionismo.	177.500	647.502
		Fomento y divulgación del Sistema Arbitral.	43.855	
		Formación del consumidor sobre publicidad engañosa en los servicios.	63.522	
		Actualización y mejora del asesor informático para la comparación de tarifas de telefonía móvil.	43.225	
		El transporte aéreo: Los derechos de los usuarios y la contratación por Internet.	45.400	
		Fomento del uso de los mecanismos de reclamación por parte de los consumidores y usuarios.	215.950	
		Análisis comparado en el marco de la UE de contratos y tarifas en el sector de la telecomunicaciones.	58.050	
Federación Unión Cívica Nacional de Consumidores y Amas de Hogar de España (UNAE).	G-78405768	Fomento del asociacionismo.	125.000	203.820
		Fomento de hábitos alimentarios saludables.	27.400	
		Seguimiento de las condiciones generales de la contratación en el sector vivienda.	23.050	
		Difusión del Sistema Arbitral de consumo.	14.600	
		Seguridad en el hogar.	13.770	
Total subvencionado				3.641.140