

ENCUESTA SOBRE “EL TABACO EN LA FAMILIA Y EL HOGAR”

nofumadores.org



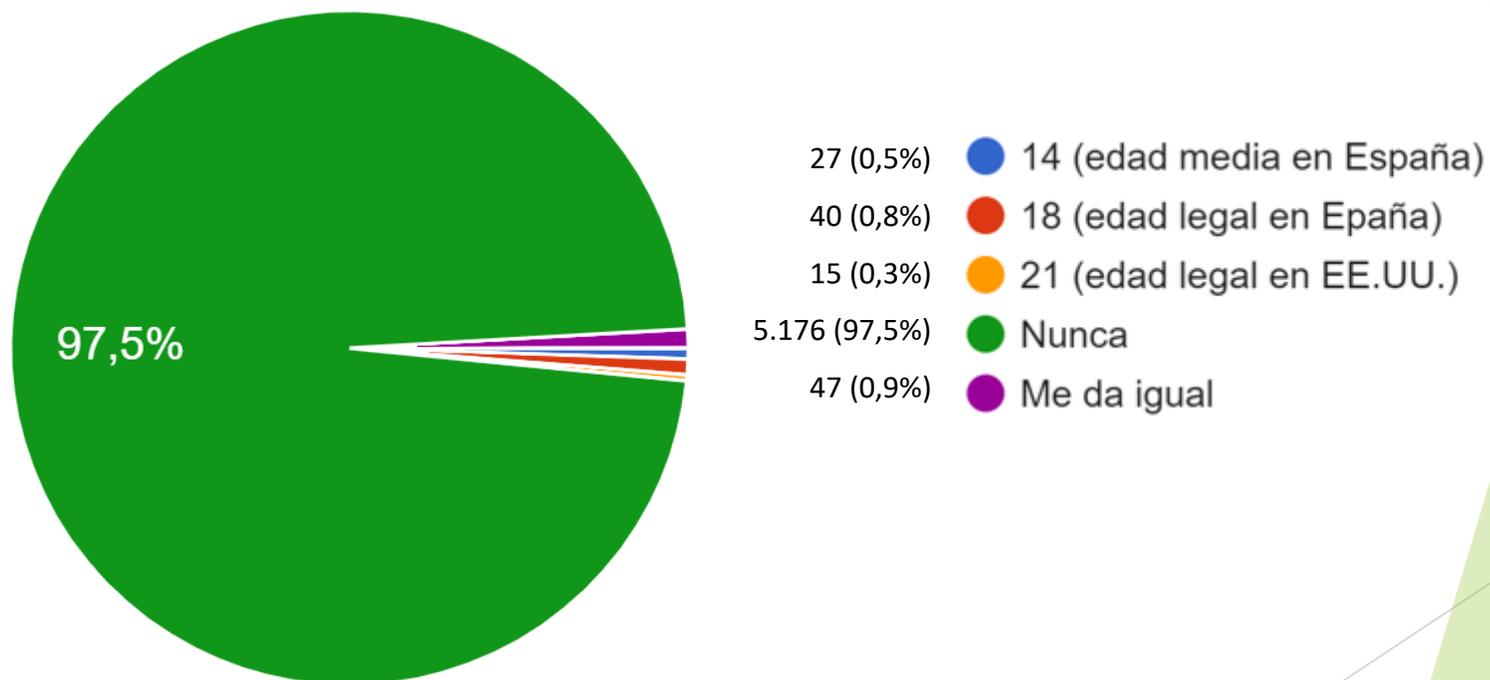
Consumidores en Acción

METODOLOGÍA

- Encuesta on line realizada a través de la aplicación de formularios de Google e insertada en la página web de Nofumadores.org:
<https://nofumadores.org/encuesta>
- Fecha de lanzamiento: 14 de Octubre de 2020
- Recogida de datos: 1 de diciembre de 2020
- El instrumento de recogida era un cuestionario online auto cumplimentado que incluía 4 preguntas sobre consumo de tabaco en las familias y 5 preguntas demográficas.
- Se difundió a través de las redes sociales de Nofumadores.org (Twitter, Instagram, Facebook, Whatsapp) y mediante el correo electrónico a los 200.000 socios de FACUA.
- Se recogieron 5.305 respuestas.

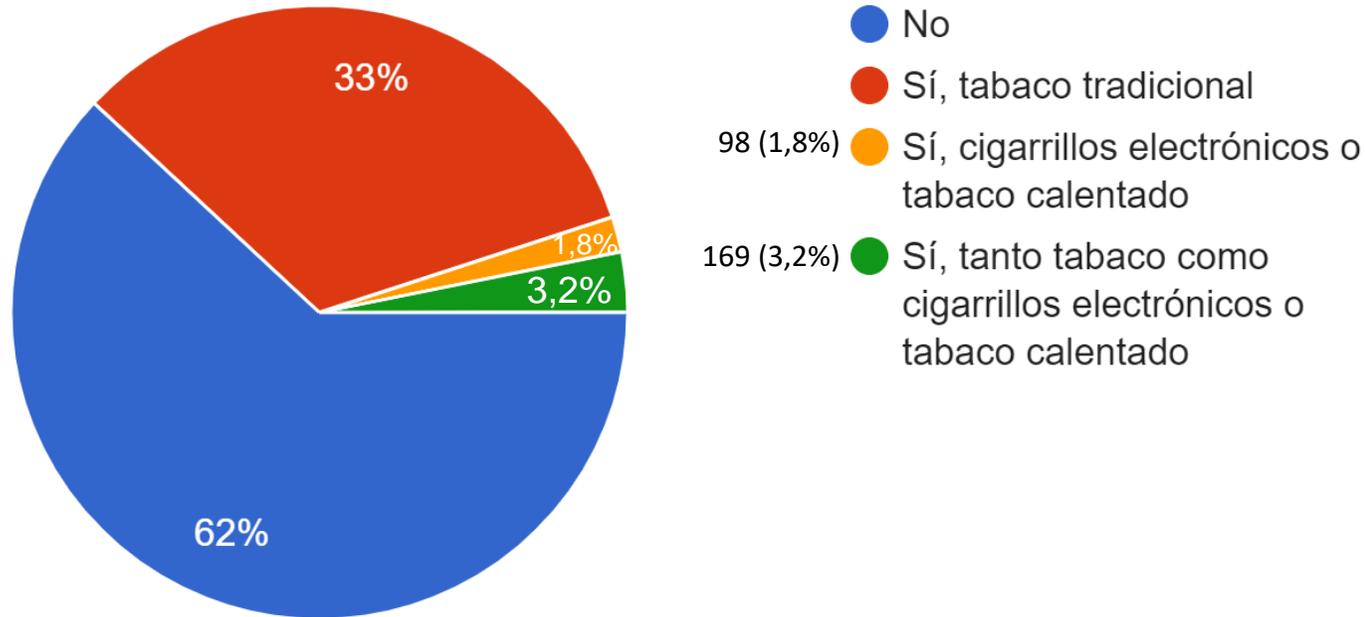
¿A qué edad quieres que tu hijo/a empiece a fumar?

5.305 respuestas



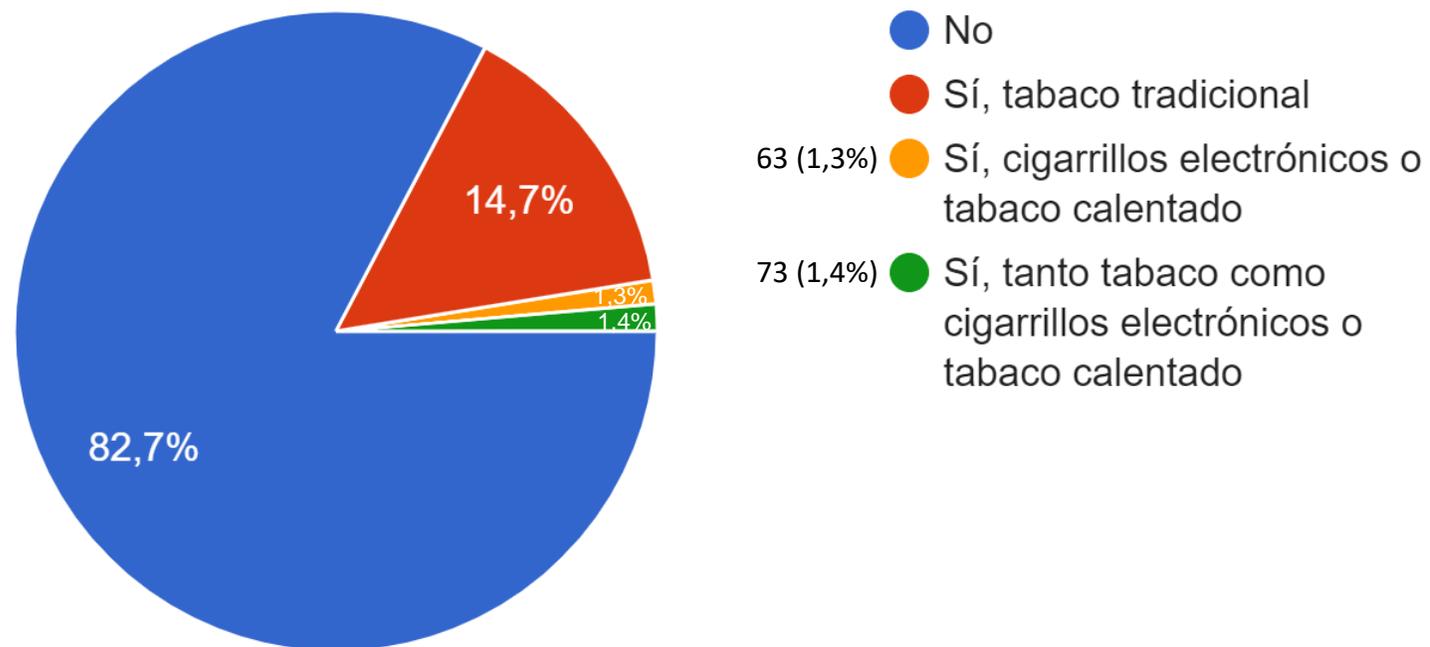
¿Alguna persona de tu núcleo familiar fuma, consume cigarrillos electrónicos o tabaco calentado?

5.304 respuestas



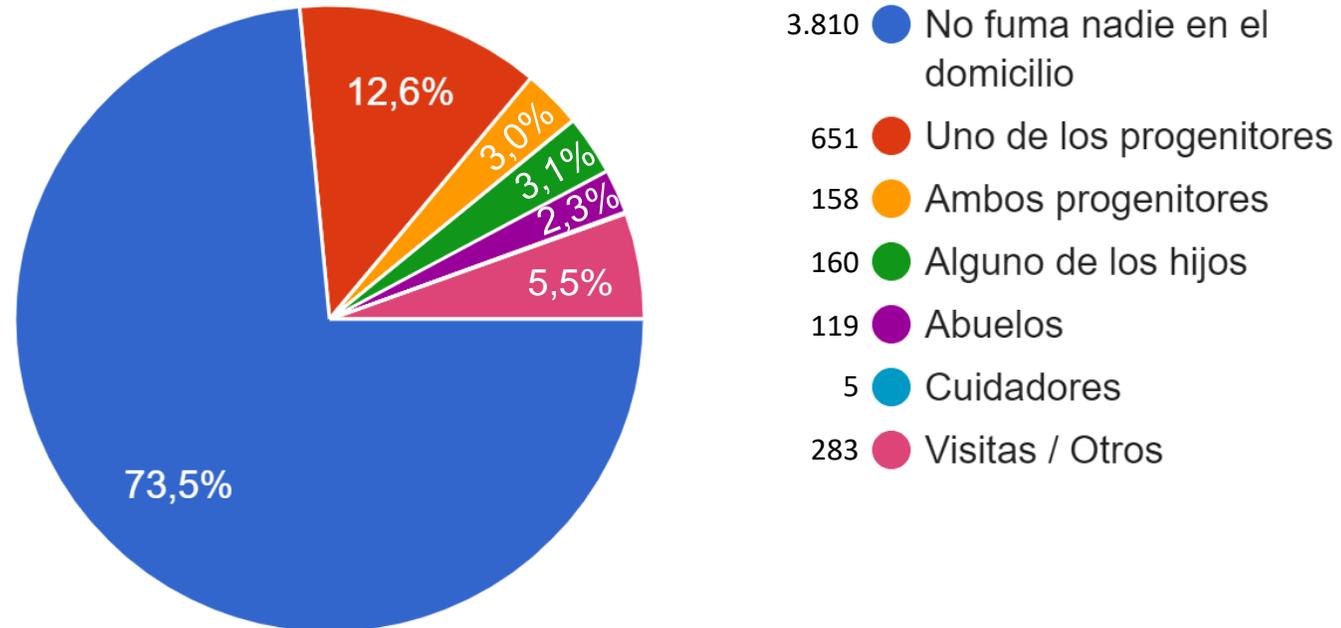
¿Y lo hacen dentro del domicilio familiar?

5.303 respuestas



Si fuma alguien dentro del domicilio ¿quién es?

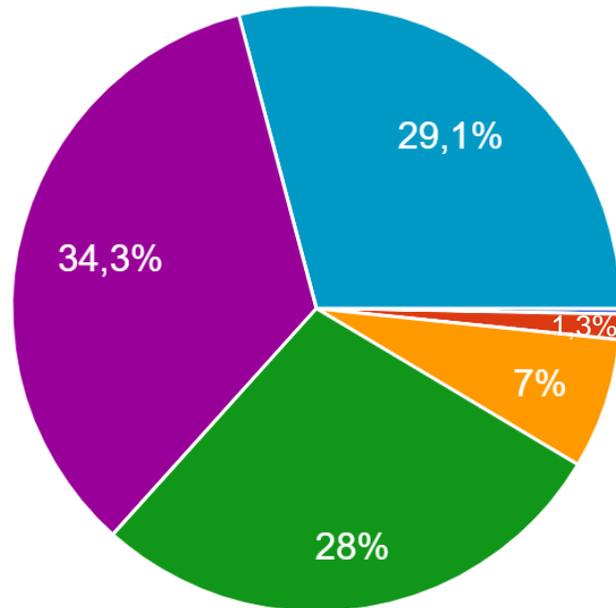
5.185 respuestas



PREGUNTAS DEMOGRÁFICAS

¿Cuál es tu edad?

5.305 respuestas

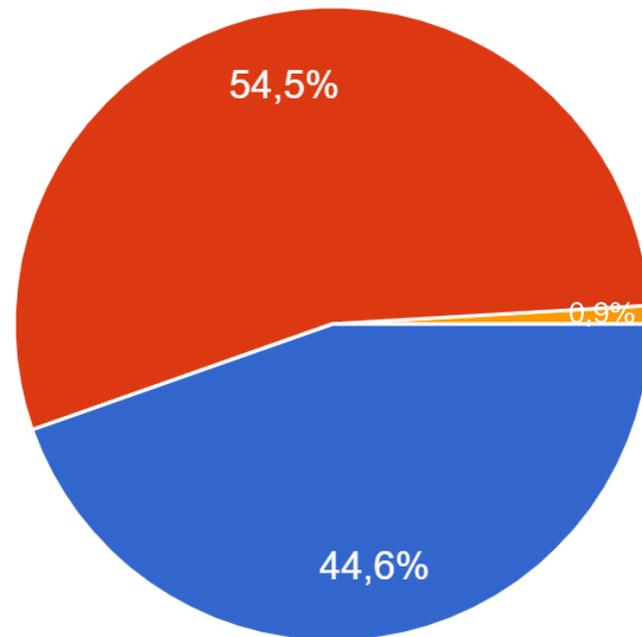


- 16 (0,3%) ● Menor de 18 años
- Entre 18 y 24 años
- Entre 25 y 34 años
- Entre 35 y 44 años
- Entre 45 y 54 años
- Mayor de 55 años

PREGUNTAS DEMOGRÁFICAS

¿Cuál es tu género?

5.305 respuestas

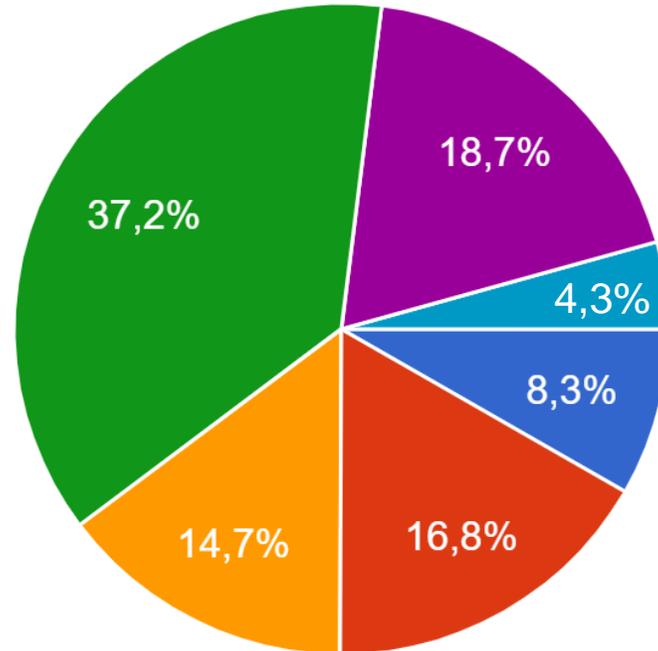


- Mujer
- Hombre
- Otro / Prefiero no decirlo

PREGUNTAS DEMOGRÁFICAS

¿Cuál es tu nivel de estudios?

5.306 respuestas

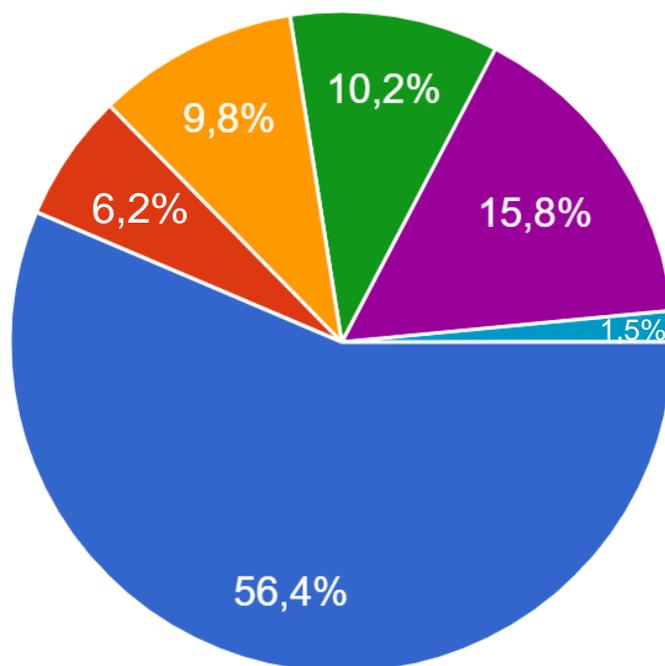


- Hasta educación secundaria
- Formación profesional
- Bachillerato
- Grado universitario o equivalente
- Máster o equivalente
- Doctorado

PREGUNTAS DEMOGRÁFICAS

¿Cuál es tu situación laboral actual?

5.305 respuestas

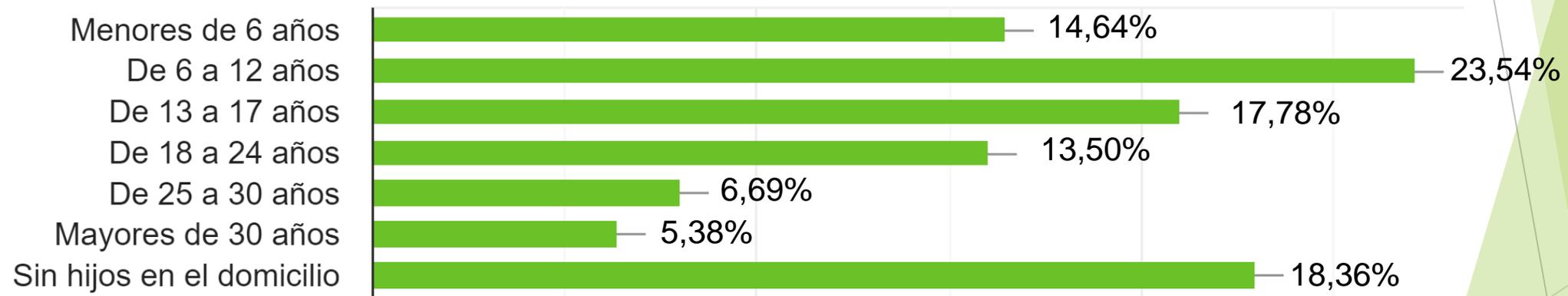


- Empleado/a a tiempo completo
- Empleado/a a tiempo parcial
- Trabajador/a por cuenta propia
- Desempleado/a
- Retirado/a
- Estudiante

PREGUNTAS DEMOGRÁFICAS

Rango de edad de los hijos en el domicilio:

5.267 respuestas



CONCLUSIONES

- Las familias españolas expresan, en un porcentaje abrumador de 97,5%, que no quieren que sus hijos se inicien al consumo de tabaco, pese a que un 38% de ellas hay fumadores de tabaco o nicotina (4 puntos por encima de la media española), de lo que se deduce que estarían a favor de medidas que impidan dicha iniciación.
- Para evitar que las nuevas generaciones tengan acceso al tabaco antes de alcanzar la mayoría de edad son indispensables implementar las siguientes medidas urgentes a corto plazo:
 - Aumento drástico del precio de los productos del tabaco y a nicotina.
 - Empaquetado neutro
 - Eliminación de maquinas expendedoras como puntos de venta
 - Obligatoriedad de mostrar DNI a todos los menores de 25 años a la hora de comprar tabaco

CONCLUSIONES

- En cuanto a las medidas a medio y largo plazo Nofumadores.org cree en la necesidad de ser ambiciosos y tener como objetivo un **END GAME** en España que pase por una reconversión del sector y el establecimiento de la **PRIMERA GENERACIÓN SIN TABACO** en 2025.
- **PRIMERA GENERACIÓN SIN TABACO**: la única manera de terminar con la pandemia del tabaquismo es cortando el flujo de entrada. Para ello pedimos que todos los niños que hoy tienen 13 años, es decir, los nacidos en 2007 y que nunca han probado el tabaco, por lo cual no lo echarán de menos, nunca lleguen a poder comprar tabaco legalmente cuando cumplan la mayoría de edad. El **END GAME** se sustenta en estas **nuevas generaciones**. Vistos los resultados de la encuesta estamos completamente seguros de que apoyo social a esta medida será abrumador. De esta manera las personas “enganchadas” a esta droga legal podrán seguir comprando el producto pero evitaremos que las nuevas generaciones caigan en esta adicción.

2010-2020 → 550.000 MUERTES POR TABAQUISMO

"PROGRAMA DE LUCHA CONTRA EL TABACO EN ESPAÑA"



informacion@nofumadores.org



consumidoresenaccion@facua.org

www.nofumadores.org



www.facua.org

@nofumadores

twitter.com/nofumadores



twitter.com/FACUA

facebook.com/nofumadores.org



facebook.com/consumidoresenaccion

instagram.com/nofumadoresorg/



instagram.com/facua/

nofumadores.org



Consumidores en Acción