

## El dilema: cuando los medios son tan malos como las tabaquerías

Después de *Erin Brockovich* he tenido muchas dudas para escoger la segunda película sobre la que hablar. Tras mucho pensarlo he decidido elegir *El Dilema* (1999). Película dirigida por **Michael Mann** y protagonizada por **Al Pacino** y **Russell Crowe**. Lo he hecho porque este film trata además de los abusos de las empresas de uno de los males más acuciantes de la sociedad actual. La falta de ética en el tratamiento de la información tanto por parte de los gigantes comerciales como de los medios de comunicación. La falta de rigor y por lo tanto, de la muerte del periodismo para convertirse en mera información corporativa. Encubierta.

La película convierte una trama legal en un imponente thriller psicológico. **Mann** imprime de acción y ritmo a 155 minutos de metraje. De hecho, venía de hacer cuatro años atrás *Heat*, también con **Pacino**. Por cierto, una de las mejores películas de acción jamás rodada. Posiblemente estas dos sean junto a *El último mohicano* las mejores películas de un director que también tiene importantes trufos como *Ali*, *Enemigos Públicos* o *Blackhat - Amenaza en la red*. Pero, qué demonios, a un tío que dirigió la maravillosa serie *Miami Vice* no se le puede poner ni un pero.

El dilema retrata cómo las tabaquerías actúan con total impunidad, sin importarle lo más mínimo ni la ética ni la moral. Como una empresa puede llegar a atacar y destrozar la vida de una persona sin importarle lo más mínimo, como os cuento más adelante. La peli hace que el espectador se haga sus propias preguntas sobre las prácticas de la empresa como usar el engaño para comercializar sus productos, la manipulación informativa y el inexistente interés por la salud de sus clientes.

La película está basada en una batalla jurídica real de 1998 contra las siete grandes compañías de tabaco en América. En el film, un periodista llamado **Lowell Bergman**, e interpretado por un **Al Pacino** en estado de gracia, se pone en contacto con un ex directivo y científico de una tabacalera -**Jeffrey Wigand** al que da vida **Russell Crowe**- con la intención de hacerle una entrevista en su prestigioso programa, especializado en el periodismo de investigación y denuncia social. **Wigand** conoce el secreto por el que el tabaco crea adicción.



Bergman contacta tras el despido con **Wigand** para recabar información sobre las tabacaleras, pero el ex directivo no puede dar información ya que firmó una cláusula de confidencialidad, comenzando así un duelo actoral en el que **Pacino** intenta convencer a **Crowe** de que le de esa información. **Wigand** y su familia además empiezan a ser amenazados. En un acto de valor, termina grabando una entrevista en la que denuncia el daño que produce el tabaquismo en el ser humano, lo que desemboca en una denuncia del estado de Mississippi exigiendo que pague los costes médicos derivados de esta adicción.

La compañía contrata sacando a la luz los trapos sucios con señoritas de dudosa procedencia de **Jeffrey**, algo que no le sienta bien a su mujer y se separan. Además, su contraataque implica también una amenaza de denuncia a la *CBS* que podría llegar a pagar una multa millonaria si se emite la entrevista. **Lowell** se queda solo y, en la mejor escena de la película, da un discurso a los directivos de la cadena. Aunque vale de muy poco. **Lowell** termina filtrando los documentos a *The New York Times* y la verdad sale a la luz. Es con este final con el que para mí llega el pánico cuando piensas que muchas empresas de comunicación periodística no actúan de forma muy distinta a las tabacaleras.

### La escena

El doblaje generalmente me pone de los nervios. Y con el caso de **Pacino** es una pena que se pierda su maravillosa actuación en esta película. Vean y disfruten.



The Insider (El dilema) - Etica en el cine

Watch later Share



---

Álvaro Velasco es guionista, periodista y cómico.