

## FACUA alerta de que Ticketmaster sigue revendiendo entradas, ahora para los Red Hot Chili Peppers

FACUA-Consumidores en Acción vuelve a pedir que se investigue a la plataforma online Ticketmaster, esta vez por el proceso de venta de entradas que tiene articulado para el concierto de los Red Hot Chili Peppers en Madrid. Decenas de usuarios han advertido a la asociación de que la web vuelve a incurrir en graves irregularidades y a promover la reventa a través de un portal filial de su propio grupo, Seatwave.

No es la primera vez que esto ocurre. La asociación ya [denunció](#) en marzo, con motivo de la actuación de Bruce Springsteen, el fraude detectado en la venta de entradas que seguía Ticketmaster: mientras los pases se agotaban en apenas dos horas, cientos de ellos se ofrecían al mismo tiempo en otra web también perteneciente a Ticketmaster dedicada a la reventa.

Por ello, FACUA presentó una queja formal a Ticketmaster ante la Dirección General de Comercio y Consumo de la Comunidad de Madrid y el Área de espectáculos públicos y actividades recreativas de la CAM. En su reclamación, FACUA exigió que se determinase si Seatwave tenía autorización para participar en el proceso de compraventa de entradas. De inmediato, la CAM respondió que, por su parte, "no se había autorizado la venta comisionada ni la reventa", pero que correspondía al Ayuntamiento abrir o no expediente sancionador.

### Investigación abierta

Así, el Instituto Municipal de Consumo del Ayuntamiento de Madrid comunicó a la asociación su decisión de abrir una investigación sobre lo sucedido: "*La primera de las actuaciones consistirá en reclamar a Seatwave que aclare y detalle la actividad que ha realizado en relación con la oferta a través de su web de entradas para el concierto de referencia (Springsteen)*"

Según pudo constatar entonces FACUA, en esta segunda web filial no sólo los precios se habían disparado: también las comisiones (que se añadían a la ya aplicada en la web matriz), que llegaban a sobrepasar el 10 por ciento. En definitiva, el negocio era redondo para Ticketmaster, que por un mismo pase consigue arañar un doble tramo de recargos. En total, más de un 30% de beneficio.

Lejos de modificar este protocolo, Ticketmaster lo ha vuelto a desplegar ahora con motivo de los conciertos que los Red Hot Chili Peppers darán en Madrid (27 y 28 de septiembre) y Barcelona (1 y 2 de octubre). Para el primero de ellos en la capital, la plataforma ha anunciado no disponer ya de pases apenas dos horas después de haber abierto la venta online... pero sí las ofrece en su filial Seatwave. Allí, el precio de las entradas llega a alcanzar los 1.137 euros. En este caso, la comisión que se aplica es nada menos que de 206 euros. Sin embargo, los precios oficiales de la web matriz oscilaban desde los 71 a los 98 euros (también más comisiones).

### La paradoja de la promotora

Por su parte, y tras conocer la denuncia de FACUA, la promotora del evento, [Doctor Music](#), acusó a Ticketmaster de incumplir sus propias bases legales, en las que prohíbe expresamente la reventa. Por ello, la promotora anunció que iba a emprender acciones legales (aseguró que estudia hacerlo incluso ante la Audiencia Nacional) contra todas las plataformas de reventa que ofrezcan entradas tanto para el concierto de Springsteen como para cualquier otro que Doctor Music promueva. "Es un sinsentido que Ticketmaster, agente autorizado para la venta legítima de entradas de nuestros conciertos, sea al mismo tiempo la propietaria de Seatwave", criticó.

En cuanto a la reventa, la promotora es tajante. "*Está prohibida*", advierte en su web. Sin embargo, paradójicamente, al mismo tiempo advierte que "*tanto Ticketmaster como su red de puntos de venta*" (donde cabría pues incluir a Seatwave.es) son los únicos distribuidores "*oficiales*" para ofertar las entradas.

Sea como fuere, la asociación insiste en advertir una vez más del posible fraude que pudiera derivarse del hecho de que particulares –que pudieran ser o no individuales– estén vendiendo masivamente entradas para éste y otros eventos en operaciones cuyos rendimientos pudieran escapar a cualquier regulación, incluida la fiscal. Para ello, FACUA considera indispensable que la plataforma identifique a los particulares que operan en su web, cuya identidad permanece oculta durante los procesos de compraventa, a fin de evitar fraudes en ese tipo de operaciones.

### Otro precedente: los Rolling Stones

Hace menos de dos años, FACUA ya denunció a la plataforma de venta online por ofertar pases para un concierto que los [Rolling Stones](#) daban en Madrid a precios más bajos de los reales. ¿El motivo? Ocultaban que el coste final se encarecía entre 6 y 25 euros por lo que la web denomina "*gastos de gestión*".

A raíz de ello, FACUA remitió una denuncia contra la empresa, que tiene su domicilio social en Barcelona, a la Agencia Catalana de Consumo, que decidió abrir expediente sancionador a Ticketmaster e investigar las irregularidades denunciadas.

