

FACUA Huelva publica su 'Memoria 2015'

FACUA Huelva finalizó 2015 con un total de 3.526 socios y tramitó 2.256 consultas y reclamaciones de los consumidores onubenses. Son dos de los datos recogidos en su memoria anual.

La *Memoria 2015 de FACUA Huelva* puede descargarse en FACUA.org/memoriahuelva2015. En ella se incluyen entre otros datos las cuentas de la asociación, información que cada año está a disposición de sus socios y se entrega a las autoridades de protección al consumidor y que desde este año también publica en su página web.

Entre otros contenidos, el documento recoge un balance de las campañas desarrolladas por FACUA Huelva durante 2015, sus estudios de mercado, consultas y reclamaciones tramitadas, actividades formativas, publicaciones y comunicados de la asociación.

Socios

FACUA Huelva cerró el ejercicio 2015 con un total de 3.526 asociados. De ellos, 1.843 son socios de pleno derecho y 1.683 son adheridos.

Consultas y reclamaciones

A lo largo del año, FACUA Huelva atendió 2.256 consultas y reclamaciones de consumidores que visitaron la oficina de la organización en la calle Duque de Ahumada número 12, contactaron telefónicamente o a través de la página web del portal FACUA.org. Fueron 1.755 consultas y 501 reclamaciones.

El sector que provocó más reclamaciones fue el de las telecomunicaciones, con el 41,9%. Se debe especialmente a demanda colectiva interpuesta por FACUA contra Telefónica de España por la subida ilegal de tarifas de Movistar Fusión, a la que se han sumado treinta y siete onubenses.

En segundo lugar, la banca y los servicios financieros, con el 22,2%. Las cláusulas suelo, las comisiones cobradas irregularmente y la aplicación de cláusulas abusivas en contratos de préstamos al consumo o hipotecarios fueron los principales motivos de las reclamaciones en este sector. El sector de la automoción ocupó el tercer puesto del ranking, con el 9,2%, debido al fraude en las emisiones contaminantes del grupo Volkswagen y 449 conductores onubenses unidos a la plataforma de FACUA. Les siguieron la energía, con el 7,6%; las aseguradoras, 5,8%; el sector del agua, con el 2,0%; y el hogar y los artículos de vestir, con el 1,4%.

Cuentas

FACUA Huelva tuvo unos ingresos totales de 58.276 euros y unos gastos de 54.304 euros. El 50,0% de los ingresos de FACUA Huelva provino de las cuotas de sus socios de pleno derecho, 29.172,42 euros. En 2015, la cuota anual familiar era de 57 euros, que se abona prorrateada en función del número de meses que restan para finalizar el año, y la cuota de alta de 27 euros. Todos los miembros de la familia residentes en el mismo domicilio pueden ser socios plenos abonando la citada cuota.

En 2015, el 49,8% de los ingresos de la asociación vinieron de la financiación de programas en defensa de los consumidores por parte de administraciones públicas, 29.042 euros.