

## Las relaciones internacionales de FACUA

Junto con las miles de consultas y denuncias que FACUA tramita cada año en nombre de sus asociados o de los consumidores en general, las publicaciones de revistas, las demandas judiciales y sus campañas de denuncias contra los abusos que sufren los consumidores españoles y otras muchas actividades que corresponden a una organización de consumidores crítica, independiente y progresista, nuestra organización desarrolla también una intensa actividad en el campo de las actividades internacionales y de cooperación al desarrollo.

Un primer compromiso asumido por FACUA desde sus inicios ha sido el de formar parte de Consumers International, una gran federación integrada por más de 240 organizaciones de consumidores en 140 países, motivado fundamentalmente por nuestro deseo de fomentar nuestras actividades de relaciones con el movimiento de defensa de los consumidores en el ámbito mundial.

Junto con este compromiso, y de una manera más específica, desde la década de los noventa FACUA ha venido desarrollando una intensa actividad para fomentar sus relaciones de cooperación con el movimiento de consumidores de América Latina y el Caribe, manteniendo para ello convenios de colaboración con 29 organizaciones de Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, El Salvador, Guatemala, México, Nicaragua, Panamá, Perú, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.

### Nuestros proyectos de cooperación

Durante estos más de veinte años de actividad, la trayectoria de FACUA, que desde 2010 cuenta con la colaboración de la Fundación FACUA para la Cooperación Internacional y el Consumo Sostenible, ha estado marcada por un amplio abanico de actuaciones relacionadas siempre con el apoyo al movimiento de consumidores de América Latina, que podría ser clasificado de la siguiente manera:

- **Actividades de formación:** En este bloque de actividades realizadas por FACUA con la colaboración de otras organizaciones latinoamericanas, se incluye la asistencia y realización u organización de conferencias, seminarios, campañas y talleres en diferentes países, sin incluir en estas actividades formativas las que se han desarrollado en el marco de proyectos específicos de cooperación de mayor envergadura.
- **Actividades de divulgación:** En este segundo bloque se incluye la elaboración, edición y distribución de material didáctico e informativo, como posters, folletos, revistas, estudios y especialmente la edición de libros, que también hemos desarrollado en varios países.
- **Proyectos de cooperación:** En este bloque de actuaciones se incluyen los proyectos de cooperación financiados directamente o por la Fundación FACUA, como los realizados a través de la financiación conseguida a través de subvenciones de Administraciones públicas o por las obras sociales de cajas de ahorros andaluzas, que fueron aportadas íntegramente a las organizaciones de consumidores destinatarias de las ayudas. Estas actuaciones se refieren tanto a la ejecución como al seguimiento y evaluación de los distintos proyectos apoyados, ya sean de carácter formativo, de investigación, sensibilización o fomento de consumerismo.
- **Fomento de relaciones interinstitucionales:** Este último bloque incluye la participación de FACUA en congresos y seminarios, así como la realización de entrevistas, conferencias, firma de convenios de colaboración y visitas a instituciones para el intercambio de experiencias en diversos países de América Latina.



En estos cuatro bloques de actuaciones que FACUA y la Fundación FACUA vienen desarrollando o fomentando desde más de veinte años se pueden contabilizar 93 actividades y proyectos específicos, de los cuales 31 son de tipo formativo, 16 de tipo divulgativo, 15 de cooperación y 33 corresponden a relaciones interinstitucionales.

Este conjunto de actividades se ha desarrollado en un total de 18 países: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, México, Nicaragua, Panamá, Perú, República Dominicana, Uruguay y Venezuela. Esto supone que se ha colaborado con organizaciones de consumidores de algo más de la mitad de los países de América Latina.

En relación a los 15 proyectos de cooperación internacional, que son los que ha significado el mayor peso del esfuerzo humano y económico de FACUA y de la Fundación FACUA, podemos señalar que tres de ellos se desarrollaron en Cuba, dos en Argentina, uno en Bolivia, uno en Brasil, uno en Chile, uno en Ecuador, uno en Nicaragua, uno en El Salvador, dos en Perú y otros dos en República Dominicana, y respeto al contenido de los mismos, la sostenibilidad de los recursos naturales fue el tema más frecuente, ya que seis de ellos se centraron en el consumo y suministro de agua, tres en la alimentación e higiene alimentaria, dos sobre la edición de publicaciones, uno relacionado con el medio ambiente y tres proyectos sobre la institucionalización del movimiento consumerista.

Estos proyectos y actividades en los que FACUA y la Fundación FACUA han estado colaborando con el movimiento de consumidores de América Latina han abarcado desde la provisión de recursos básicos en los hogares para reparar los salideros de agua e instalar nuevos grifos o el control de la calidad de agua, hasta la institucionalización y empoderamiento de las asociaciones para fomentar su capacidad de intervención en la sociedad, pasando por actividades dirigidas la educación sostenible en los colegios o el desarrollo de campañas de defensa de los usuarios de servicios públicos esenciales.

En relación a la financiación de las diferentes actividades realizadas o fomentadas en los distintos países, podemos indicar que desde 1996 a 2010 la mayor parte de los recursos correspondieron a subvenciones públicas concedidas por administraciones públicas o de distintas obras sociales de cajas de ahorro, que fueron destinadas íntegramente a las organizaciones de consumidores de cada país.

No obstante, ya desde 2010, y tras los graves recortes en los fondos destinados a la cooperación internacional realizados por todos los gobiernos y demás instituciones como consecuencia de la crisis económica, la Fundación FACUA ha sido la entidad que ha venido financiando dichos proyectos de cooperación. Y ello gracias a su Fondo Solidario que se nutre a través de las aportaciones del 1% de sus ingresos que realizan FACUA y una parte importante de sus organizaciones territoriales.

Otra actividad específica que debe reseñarse en este conjunto de actuaciones de cooperación desarrolladas por FACUA y la Fundación FACUA fue la realización en 2011. Se basó en un estudio sobre la realidad del movimiento de consumidores de América Latina y el Caribe en el que participaron 27 organizaciones de 18 países de la región.

Los resultados del estudio permitieron la edición de un libro titulado El Movimiento de Defensa de los Consumidores en América Latina y el Caribe, en el que se ofrece una radiografía del movimiento de consumidores en la región, pasando por las diferenciaciones entre cada asociación y país, la sostenibilidad del movimiento y un cuadro resumen con los datos clave de cada una de ellas.



#### Relaciones de FACUA y el OCLAC

Con la finalidad de seguir vertebrando estas relaciones de cooperación, FACUA viene impulsando desde enero de 2016 su colaboración con el Consejo Latinoamericano y del Caribe de Organizaciones de Consumidores-Oclac, una organización creada en 2007, que tras un periodo de cierta paralización, ha vuelto a impulsar su actividad tras la reciente desaparición de la Oficina Regional de Consumers International en América Latina. Este Consejo se ha dotado de un Comité Organizador integrado por tres personas en representación de las organizaciones Odecu de Chile, Aspec de Perú y CDC de El Salvador.

El Oclac es una organización que trata de coordinar en la actualidad al conjunto del movimiento de consumidores de América Latina y que está integrada por las siguientes organizaciones de consumidores: Fundashon pa Konsumidó de Antillas Holandesas; Consumidores Argentinos; Asociación de Consumidores del Mercosur-Proconsumer de Argentina; Instituto de Estudios de Derecho del Consumo de Argentina-Iedec; Acción del Consumidor de Argentina-Adelco; Unión de Usuarios y Consumidores de Argentina; Instituto Brasileiro de Defensa del Consumidor-IDEC; Associação Brasileira de Defesa do Consumidor-Pro Teste; Servicio de Educación y Defensa de los Consumidores de Bolivia-Sedeco; Comité de Defensa del Consumidor de Bolivia-AIS-Codedco; Red Alerta-Ambio de Costa Rica; Federación Nacional de Asociaciones de Consumidores y Usuarios de Costa Rica-Fenasco; Consumidores Colombia-COCO; Tribuna Ecuatoriana de Consumidores y Usuarios; Corporación Nacional de Consumidores y Usuarios de Chile-Conadecus; Organización de Consumidores y Usuarios de Chile-Odecu; Comité para la Defensa del Consumidor Hondureño-Codecoh; Centro para la Defensa del Consumidor de El Salvador-CDC; Instituto Panameño de Derecho de Consumidores y Usuarios-Ipadecu; Unión Nacional de Consumidores de Panamá-Uncurepa; Centro de Estudios Ambientales y Sociales de Paraguay-Ceamso; Fundación por los Derechos del Consumidor de República Dominicana-Fundecom; Asociación Peruana de Consumidores y Usuarios-Aspec; Liga Uruguaya de Defensa del Consumidor-Liudeco; Consumidores y Usuarios Asociados Uruguay-CUA; y Movimiento Iniciativa de los Consumidores de Venezuela-MIC.

La colaboración y participación de FACUA en la Oclac estará dirigida en una primera fase, a ayudar económicamente a dicha organización, para dotarla de herramientas que contribuyan a aglutinar y vertebrar al conjunto del movimiento latinoamericano y caribeño de consumidores, a través de la creación y mantenimiento de un sitio en Internet que permita el fomento de actividades unitarias y del intercambio de experiencias entre los distintos países.

Asimismo, FACUA fomentará, en colaboración con el Comité Organizador del Consejo, posibles denuncias relacionadas con prácticas abusivas de empresas españolas y europeas en los distintos países latinoamericanos, la realización de estudios o informes comparativos sobre normativas legales y sobre la calidad de los servicios públicos en dichos países y en España.

#### Actividades de cooperación en Europa

Complementando estas actuaciones en América Latina, el departamento de relaciones internacionales de FACUA viene trabajando para fomentar la creación de un foro o de una federación de organizaciones de consumidores en Europa. Y ello con la finalidad de articular fórmulas de cooperación para el intercambio de experiencias y para la realización de proyectos conjuntos que nos permita una intervención en defensa de los derechos e intereses de los consumidores europeos, dado que en la actualidad la organización BEUC que aglutina a una buena parte de las organizaciones de consumidores europeas y que cuenta con amplios apoyos de la Comisión Europea, niega sistemáticamente la entrada en dicha federación europea a otras muchas organizaciones como ha sido el caso de FACUA.

Así ocurre por funcionar en el interior de dicha federación europea el derecho de veto por parte de las organizaciones que ya forman parte de ella y que quieren mantener un antidemocrático monopolio de la representación de los consumidores en sus respectivos países.

FACUA viene trabajando junto con otras organizaciones europeas para articular la Unión de Consumidores Europeos-ECU, una federación promocionada por la organización italiana Federconsumatori, que está promocionando la celebración de un primer encuentro en Roma, en el que se espera participen organizaciones de Francia, Eslovaquia y Grecia, así como de otros países, además de las de Italia y España, y en el que se pueda adoptar el acuerdo de impulsar la creación de la citada federación y aprobar sus estatutos.

Complementariamente a estas actividades, mantenemos convenios de colaboración con organizaciones de consumidores de Eslovaquia, Lituania, Rumania y Serbia, a la vez que hemos desarrollado algunas actividades conjuntas como la realizada en relación al suministro de electricidad en diez países europeos incluido España, con la colaboración de organizaciones de consumidores de Albania, Chipre, Estonia, Francia, Grecia, Hungría, Italia, Portugal y Serbia.

Finalmente, podemos indicar también que FACUA viene editando desde hace varios años un Boletín Informativo digital de carácter trimestral en inglés, con noticias sobre las actividades más destacadas de nuestra organización en defensa de los consumidores españoles, que se envía a decenas de entidades e instituciones de diferentes países europeos.

---

**Paco Sánchez Legrán** es el presidente de FACUA.