

## FACUA Catalunya participa en el III simposio sobre Libertad de Prensa para hablar de medios y consumo

FACUA Catalunya ha participado en el III Simposio sobre Libertad de Prensa, organizado por la demarcación de Lleida del Colegio de Periodistas de Catalunya y el Departamento de Filología Catalana y Comunicación de la Universidad de Lleida, con una ponencia titulada *Medios de comunicación e intereses de los consumidores: realidades y carencias*.

La asociación participaba en el simposio, celebrado los días 4 y 5 de mayo, junto a otras entidades de carácter ciudadano, para ofrecer la visión del colectivo al que representa, el de los consumidores, respecto al panorama actual de la libertad de prensa. En este sentido, **Tania Martín**, del Departamento Jurídico de FACUA Catalunya, disertó sobre el papel positivo que han desempeñado los medios a la hora de dar conocer fraudes como los de Volkswagen, o las cláusulas suelo, que han sido declaradas ilegales por el Tribunal de Justicia de la Unión Europea y el Tribunal Supremo.

"Gracias a la prensa, los ciudadanos han podido conocer estos fraudes", ha señalado **Tania Martín**. Sin embargo, la crisis económica, unida a la crisis que atraviesa el sector de los medios de comunicación, ha tenido un efecto en la información sobre consumo: "Con la reducción de plantillas y recursos que han sufrido los medios, los temas de consumo se han visto muy reducidos, y se echa en falta periodistas especializados, que sepan explicar y contextualizar estos asuntos".



El III Simposio sobre Libertad de Prensa, celebrado en el Centro de Culturas y Cooperación Transfronteriza del Campus de Cappont, ha girado en torno al tema *La libertad de prensa y la sociedad civil*. El encuentro fue clausurado por el periodista turco Dogan Tilico, premio Libertad de Prensa de la Cátedra Unesco de Comunicación de la Universidad de Málaga, que explicó en primera persona las presiones sobre los periodistas en Turquía.