

AVE a 25 euros: FACUA considera inaceptable que Renfe sea incapaz de evitar el colapso de su web

FACUA-Consumidores en Acción considera inaceptable que, una vez más, Renfe haya sido incapaz de evitar el colapso de su página web al lanzar su promoción de billetes de AVE a 25 euros por trayecto.

Nada más comenzar la oferta, a las 0.00 horas de este jueves, los servidores que alojan la web de Renfe fueron incapaces de procesar las solicitudes de compra de billetes que estaban produciéndose simultáneamente y comenzaron a mostrar mensajes de error, denuncia FACUA. Numerosos usuarios comenzaron a quejarse a través de las redes sociales de los reiterados fallos en la página de la compañía ferroviaria.

"La página funciona sin problema, pero el número de visitas a la vez no es ilimitado", se limitó a indicar Renfe a través de su perfil en Twitter. Un mensaje tan ridículo como contradictorio, señala FACUA, que advierte de que si el incremento en las visitas provoca que no puedan comprarse billetes, es obvio que la página no funciona y que hay problemas.

¿Recordais que el 25 de abril denunciarnos que era imposible comprar los billetes de AVE a 25€ en la web de [@Renfe](#)? Pues es 25 de mayo y... pic.twitter.com/h52atl0HdW

— FACUA (@facua) [24 de mayo de 2017](#)

FACUA lamenta la irresponsabilidad de Renfe al contar con un sistema de venta online que se colapsa al lanzar ofertas especiales. Algo que no ocurre con las compañías del sector aéreo con las que pretende competir la empresa pública con promociones como la de los trayectos de AVE por 25 euros el día 25 de cada mes.

[El mes pasado](#), cuando Renfe lanzó su promoción por primera vez, con motivo del 25 aniversario del nacimiento del AVE, FACUA no sólo constató el colapso de su página web, sino graves irregularidades en la oferta: billetes ofertados a 25 euros multiplicaban el precio hasta por siete al solicitarlos. La asociación realizó entonces decenas de simulaciones y en todas ellas el sistema incrementó los precios o mostró un mensaje de error.