

FACUA Cádiz publica su 'Memoria 2016'

FACUA Cádiz finalizó 2016 con un total de 3.818 consultas y reclamaciones tramitadas y 9.793 socios en toda la provincia. Son dos de los datos recogidos en su memoria anual.

La *Memoria 2016 de FACUA Cádiz* puede descargarse en FACUA.org/memoria2016cadiz. En ella se incluyen entre otros datos las cuentas de la asociación, información que cada año está a disposición de sus socios y se entrega a las autoridades de protección al consumidor.

Entre otros contenidos, el documento recoge un balance de las campañas desarrolladas por FACUA Cádiz durante 2016, sus estudios de mercado, consultas y reclamaciones tramitadas, actividades formativas, publicaciones y los comunicados de la asociación.

Socios

FACUA Cádiz cerró el ejercicio con 5.030 socios de pleno derecho, que aportan una cuota anual, y 4.763 socios adheridos, que no abonan cuota.

Consultas y reclamaciones

A lo largo del año, fueron atendidas 3.818 consultas y reclamaciones de consumidores gaditanos que visitaron la oficina de FACUA Cádiz en la Avenida de Andalucía 88; contactaron telefónicamente o a través del portal FACUA.org. En 2016, se tramitaron 2.623 consultas y se iniciaron 1.195 expedientes para defender a los asociados.

Las telecomunicaciones se mantienen otro año más en el primer puesto del *ranking*, con un 31,5%. En segundo lugar se situó la automoción, con un 21,5%. Después, la banca y los servicios financieros, con un 9,6%. Cerca de ella, en cuarto lugar, las compañías aseguradoras con un 6,2% de las reclamaciones.

Cuentas

FACUA Cádiz tuvo unos ingresos totales de 177.256 euros y unos gastos de 165.685 euros. El 68,4% de los ingresos de la asociación provino de las cuotas de sus socios de pleno derecho, 121.254 euros. En 2016, la cuota anual familiar era de 60 euros, que los nuevos socios abonaban prorrateada en función del número de meses que restan para finalizar el año, y la cuota de alta de 27 euros. Todos los miembros de la familia residentes en el mismo domicilio pueden ser socios plenos abonando la citada cuota.

En 2016, el 30,0% de los ingresos de la asociación vinieron de la financiación de programas en defensa de los consumidores por parte de administraciones públicas, 53.218 euros.