

La Fundación FACUA presenta propuestas de cursos de verano en dos universidades andaluzas

La Fundación FACUA para la Cooperación Internacional y el Consumo Sostenible ha presentado dos propuestas para celebrar sendos cursos de verano en la Universidad Pablo de Olavide (UPO) y en la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA).

En el marco de la ronda de contactos con el mundo académico y universitario andaluz iniciada por la fundación, varios de sus miembros han participado en encuentros con responsables de las universidades con el fin de encontrar vías de colaboración en línea con los fines de la Fundación FACUA.

Con el título *El consumo y los consumidores en el marco del debate actual sobre bienestar, sostenibilidad y crisis*, el patrono de la Fundación FACUA **Leandro del Moral** ha elaborado un programa presentado ante el Centro Olavide en Carmona (Sevilla), de la UPO.

Este curso plantea la necesidad de reflexionar acerca de las raíces, consecuencias y perspectivas de los procesos para el consumo, o de qué manera evoluciona la concepción de lo que se debe, se puede o conviene consumir.

El movimiento de usuarios y consumidores en países emergentes a la luz de las experiencias de países en crisis es el título elegido para la propuesta de actividad de extensión universitaria presentada para los cursos de verano de la UNIA en Tánger (Marruecos).

El programa, elaborado por el miembro del Consejo Asesor de la Fundación FACUA **Antonio Zoido**, plantea la necesidad de trasladar las experiencias desarrolladas en España y América Latina por parte de FACUA con el fin de impulsar y dar a conocer el movimiento de consumidores y usuarios en los llamados países emergentes.