

FACUA crea una plataforma de afectados por Mundo Mágico

La Federación de Asociaciones de Consumidores y Usuarios de Andalucía (FACUA) ha constituido una plataforma de afectados por las irregularidades de la empresa Mundo Mágico. El equipo jurídico de FACUA se ha hecho cargo del caso para emprender acciones en defensa de los afectados, que pueden asesorarse en el Teléfono del Consumidor de FACUA, 954 90 90 90, o el correo-e tudenuncia@facua.org.

El equipo jurídico de FACUA ya ha abierto un buen número de reclamaciones para constatar que la empresa no asume sus obligaciones y probar fehacientemente el incumplimiento de los contratos.

FACUA exigirá a Mundo Mágico la devolución de las cantidades abonadas por sus clientes y la paralización de los créditos a cargo de la empresa. Asimismo, si éstos no son anulados, la Federación requerirá a las financieras BBVA y Santander Central Hispano que dejen de cobrarlos y devuelvan los importes no disfrutados ante el incumplimiento de los contratos. También hay usuarios que pagaron al contado.

Se trata de pasos previos necesarios para, en el caso de que la empresa y las financieras no accedan, acudir a los tribunales si los afectados lo solicitan.

Los contratos de la firma obligan al pago de entre 3.000 y 12.000 euros por el mero hecho de que la empresa gestionase la estancia durante tres semanas al año (hasta un máximo de 50, en los supuestos más caros) en apartamentos a precios especiales (entre 120,20 y 408,69 euros por semana más impuestos, con subidas anuales conforme al IPC). Así, un cliente de Mundo Mágico podría abonar cada año hasta 1.226 euros por sus estancias vacacionales, aparte de las mensualidades para la financiación de los contratos.

La empresa, con sede en Benalmádena (Málaga), está registrada como agencia de viajes mayorista pero sus servicios están a caballo entre el tiempo compartido o multipropiedad y la mera gestión de servicios turísticos.

Mediante agresivas técnicas de marketing, empresas como Mundo Mágico convencen a los usuarios de que abonen elevadas cantidades de dinero por el mero hecho de obtener supuestos precios ventajosos para contratar la estancia en hoteles, apartahoteles y apartamentos. Es decir, el alto precio de sus servicios no supone el disfrute de las vacaciones, sino tan sólo la posibilidad de acceder a ellas a teóricos precios especiales. Además, en muchos casos las semanas y lugares elegidos por el cliente no están disponibles, con lo que tienen que resignarse con destinos poco interesantes o fechas que no coinciden con sus vacaciones.