

FACUA Andalucía publica su 'Memoria 2013', con sus cuentas, número de socios, consultas y reclamaciones

FACUA Andalucía finalizó el año pasado con 66.771 socios en las ocho provincias de la comunidad autónoma y un total de 24.884 consultas y reclamaciones tramitadas. Son dos de los datos recogidos en su memoria anual.

La *Memoria 2013 de FACUA Andalucía* puede descargarse en FACUA.org/memoria2013and. En ella se incluyen entre otros datos las cuentas de la federación, información que cada año está a disposición de sus socios y se entrega a las autoridades de protección al consumidor y que a partir de ahora también publicará en su página web.

Socios

FACUA Andalucía cerró el ejercicio con 45.665 socios de pleno derecho, que aportan una cuota anual, y 21.106 socios adheridos, colaboradores de la organización que no abonan cuota. Por provincias, los 66.771 socios se distribuyeron en 33.173 en Sevilla, 10.251 en Málaga, 6.826 en Cádiz, 5.144 en Córdoba, 4.526 en Granada, 2.482 en Huelva, 2.376 en Almería y 1.993 en Jaén.

Consultas y reclamaciones

A lo largo del año, FACUA Andalucía atendió 24.884 consultas y reclamaciones de consumidores que visitaron las oficinas de sus ocho asociaciones provinciales, contactaron telefónicamente o a través de las páginas web del portal FACUA.org. Fueron 19.198 consultas y 5.686 reclamaciones.

Los tres sectores que provocaron más reclamaciones fueron las telecomunicaciones, con el 35,2%, la banca y los servicios financieros, 27,2%, y la energía, 7,1%. Les siguieron los seguros, con el 5,6%, la compra y reparación de electrodomésticos, 3,8%, y la ropa y artículos del hogar, 2,7%.

Cuentas

FACUA Andalucía tuvo unos ingresos totales de 1.071.280 euros y unos gastos de 1.079.375 euros, con lo que cerró el ejercicio con un saldo negativo de 8.095 euros.

El 56% de los ingresos de FACUA Andalucía provino de las cuotas de sus socios de pleno derecho, 596.435 euros. En 2013, la cuota anual familiar era de 56 euros, que se abona prorrateada en función del número de meses que restan para finalizar el año, y la cuota de alta de 27 euros. Todos los miembros de la familia residentes en el mismo domicilio pueden ser socios plenos abonando la citada cuota.

El 34% de los ingresos de la federación vinieron de la financiación de programas en defensa de los consumidores por parte de administraciones públicas, 367.112 euros. La tercera partida de ingresos de mayor volumen, el 8%, fue la de las cuotas aportadas por sus ocho asociaciones provinciales, 86.317 euros.